

内部刊物

# 常州汽车产业信息

2018 年第 11 期

(总第 16 期)

汽车工业办公室  
常州市汽车产业协会 主办

2018 年 12 月

## 要 目

### 【政策法规】

- ★《道路机动车辆生产企业及产品公告》（第 315 批）……………（1）
- ★我国全面取消汽车投资项目核准事项……………（11）

### 【行业信息】

- ★BJEV 常州基地第 20000 辆纯电动汽车下线……………（15）
- ★星星充电建成新疆最大公交充电场站 服务 300 辆电动公交……………（19）
- ★41 家中国整车企业布局研发燃料电池汽车……………（22）

### 【市场营销】

- ★2018 年 11 月汽车工业经济运行情况……………（23）
- ★中汽协：2019 年汽车销量预计与今年持平 达到 2800 万辆……………（26）
- ★年末将至 八成自主车企恐难完成销量目标……………（30）

### 【专题视角】

- ★大陆推智能车门系统可自动开关车门甚至检测障碍物……………（32）
- ★安全性提高 5 倍 现代汽车开发指纹解锁车技术……………（35）

## 《道路机动车辆生产企业及产品公告》（第315批）拟发布的新增车辆生产企业及已准入企业变更信息名单

2018年12月14日，工业和信息化部在官方网站公示了申报第315批《道路机动车辆生产企业及产品公告》（以下简称《公告》）新产品，公示期7天，截止到12月20日。

申报本批《公告》新产品的汽车、摩托车、低速汽车生产企业共计496户，其中汽车生产企业405户、摩托车生产企业90户、低速汽车生产企业1户。以上企业申报的新产品共计2107个，其中汽车产品1830个、摩托车产品275个、三轮汽车产品2个。

申报新能源汽车产品的共有57户企业的118个型号，其中纯电动产品共52户企业103个型号、插电式混合动力产品共7户企业13个型号、燃料电池产品共2户企业2个型号。

公示企业名单如下：

附件1

拟发布新增车辆生产企业清单

### 一、汽车生产企业

| 序号 | 企业名称            | 注册地址                     | 生产地址                           | 备注                |
|----|-----------------|--------------------------|--------------------------------|-------------------|
| 1  | 湖南恒润汽车有限公司      | 湖南省湘潭经济技术开发区恒润高科产业园      | 湖南省湘潭经济技术开发区恒润高科产业园            | 其它乘用车生产企业增加轿车产品品种 |
| 2  | 河南速达电动汽车科技有限公司  | 河南省三门峡市经济开发区东区           | 河南省三门峡市经济开发区东区                 | 新建纯电动乘用车生产企业      |
| 3  | 浙江吉利汽车有限公司义乌分公司 | 浙江省宁波经济技术开发区新碶街道恒山路1528号 | 浙江省义乌市赤岸镇吉庆路1号                 | 新建非独立法人分公司        |
| 4  | 佛山市飞驰汽车制造有限公司   | 广东省佛山市禅城区石湾新岗路39号        | 广东省云浮市云城区思劳镇佛山(云浮)产业转移工业园南区10号 | 改装类客车企业升级为客车整车企业  |

|    |                 |  |  |            |
|----|-----------------|--|--|------------|
| 5  | 河北快捷专用车制造有限公司   | 河北省邢台市临西县珠江东路北侧(河北浚渤纺织公司院内)            | 河北省邢台市临西县珠江东路北侧(河北浚渤纺织公司院内)            | 新设立专用车生产企业 |
| 6  | 河北捷海专用车制造有限公司   | 河北省临西县河西镇工业园区纬五街东侧、纬六街北侧               | 河北省临西县河西镇工业园区纬五街东侧、纬六街北侧               | 新设立专用车生产企业 |
| 7  | 江苏旌航汽车有限公司      | 江苏省张家港保税区金港路东侧、中国国投国际贸易张家港有限公司物流仓储仓库南侧 | 江苏省张家港保税区金港路东侧、中国国投国际贸易张家港有限公司物流仓储仓库南侧 | 新设立专用车生产企业 |
| 8  | 江西赣通改装车有限公司     | 江西省南昌市南昌县小蓝经济技术开发区金沙南一路 568 号          | 江西省南昌市南昌县小蓝经济技术开发区金沙南一路 568 号          | 新设立专用车生产企业 |
| 9  | 巨野县博耀专用车有限公司    | 山东省菏泽市巨野县麒麟镇工业园、安庄村村西                  | 山东省菏泽市巨野县麒麟镇工业园、安庄村村西                  | 新设立专用车生产企业 |
| 10 | 巨野县优发专用车制造有限公司  | 山东省菏泽市巨野县麒麟镇工业园区出港路北段路西                | 山东省菏泽市巨野县麒麟镇工业园区出港路北段路西                | 新设立专用车生产企业 |
| 11 | 郓城宇恒专用车制造有限公司   | 山东省郓城县杨庄集镇北闫庄村                         | 山东省郓城县杨庄集镇北闫庄村                         | 新设立专用车生产企业 |
| 12 | 蓬莱宏辉专用汽车制造有限公司  | 山东省烟台市蓬莱市南王街道方家村                       | 山东省烟台市蓬莱市南王街道方家村                       | 新设立专用车生产企业 |
| 13 | 宁阳神骏汽车科技有限公司    | 山东省泰安市宁阳县经济技术开发区                       | 山东省泰安市宁阳县经济技术开发区                       | 新设立专用车生产企业 |
| 14 | 山东大鲁专用汽车制造有限公司  | 山东省泰安市东平县经济开发区                         | 山东省泰安市东平县经济开发区                         | 新设立专用车生产企业 |
| 15 | 山东沃胜专用车制造有限公司   | 山东省菏泽市郓城县杨庄集镇前孙庄村                      | 山东省菏泽市郓城县杨庄集镇前孙庄村                      | 新设立专用车生产企业 |
| 16 | 青岛隆创科技有限公司      | 山东省青岛市城阳区裕园三路 31 号                     | 山东省青岛市城阳区裕园三路 31 号                     | 新设立专用车生产企业 |
| 17 | 湖北鑫跃汽车有限责任公司    | 十堰市茅箭区东城经济开发区普林路 35 号                  | 十堰市茅箭区东城经济开发区普林路 35 号                  | 新设立专用车生产企业 |
| 18 | 乐游(湖北)旅居车制造有限公司 | 湖北省荆门市沙洋县官垱镇市场路 1 幢 3 号楼               | 湖北省荆门市沙洋县经济开发区工业七路新能源电动车产业园            | 新设立专用车生产企业 |

|    |              |                           |                              |            |
|----|--------------|---------------------------|------------------------------|------------|
| 19 | 湖北帝成环卫科技有限公司 | 湖北省随州市高新区鹿鹤大道与五星路交叉口东南角1栋 | 湖北省随州市高新区鹿鹤大道与五星路交叉口东南角1栋    | 新设立专用车生产企业 |
| 20 | 湖南鼎峰机械有限公司   | 湖南湘乡经济开发区振湘路003号          | 湖南湘乡经济开发区振湘路003号             | 新设立专用车生产企业 |
| 21 | 广州捷厉特车装备有限公司 | 广东省广州市增城区永宁街创强路148号       | 广东省广州市增城区永宁街创强路148号, 创新大道29号 | 新设立专用车生产企业 |

## 附件2

### 拟办理变更企业准入信息清单

#### 一、汽车生产企业

| 序号 | 《目录》序号 | 企业名称            | 变更项目 | 现公告内容                   | 变更后公告内容                     | 备注 |
|----|--------|-----------------|------|-------------------------|-----------------------------|----|
| 1  | 1      | 一汽吉林汽车有限公司      | 注册地  | 吉林省高新区恒山东路18号           | 吉林省吉林市高新开发区东山街2888号         |    |
|    |        |                 | 生产地  | 吉林省吉林市恒山东路2号            | 吉林省吉林市高新开发区东山街2888号         |    |
| 2  | 2      | 一汽-大众汽车有限公司     | 生产地  | 四川省成都市经济技术开发区成龙大道三段177号 | 四川省成都市龙泉驿区经济技术开发区成龙大道三段177号 |    |
| 3  | 9      | 北京宝沃汽车有限公司      | 法人代表 | Ulrich Walker           | 巩月琼                         |    |
| 4  | 27     | 北奔重型汽车重庆有限公司    | 企业名称 | 北奔重型汽车重庆有限公司            | 重庆长安跨越商用车有限公司               |    |
|    |        |                 | 法人代表 | 傅健                      | 韩鸣                          |    |
| 5  | 41     | 上汽大通汽车有限公司临港分公司 | 生产地  | 上海汶水路251号               | 上海市浦东新区沧海路288号              |    |
| 6  | 63     | 中国重型汽车集团有限公司    | 法人代表 | 王伯芝                     | 谭旭光                         |    |
| 7  | 72     | 海马商务汽车有限公司      | 企业名称 | 海马商务汽车有限公司              | 海马新能源汽车有限公司                 |    |

|    |        |                       |      |                       |                       |  |
|----|--------|-----------------------|------|-----------------------|-----------------------|--|
| 8  | 84     | 湖南江南汽车制造有限公司金坛分公司     | 企业名称 | 湖南江南汽车制造有限公司金坛分公司     | 湖南江南汽车制造有限公司广西分公司     |  |
|    |        |                       | 生产地址 | 江苏省常州市金坛区科教路95号       | 广西贵港市覃塘区石卡镇沿江三路大道1-1号 |  |
| 9  | 118    | 西虎汽车工业有限公司            | 企业名称 | 西虎汽车工业有限公司            | 福建天际汽车制造有限公司          |  |
| 10 | 119    | 观致汽车有限公司              | 法人代表 | 陈安宁                   | 陈琳                    |  |
| 11 | 127    | 重庆恒通客车有限公司            | 法人代表 | 谢跃红                   | 王元建                   |  |
| 12 | 173    | 浙江合众新能源汽车有限公司         | 法人代表 | 王文学                   | 方运舟                   |  |
| 13 | (三)67  | 中国重型汽车集团唐山市宏远专用汽车有限公司 | 企业名称 | 中国重型汽车集团唐山市宏远专用汽车有限公司 | 唐山市宏远专用汽车有限公司         |  |
|    |        |                       | 法人代表 | 高立基                   | 高健                    |  |
| 14 | (三)120 | 玉田县腾起机械制造有限公司         | 企业名称 | 玉田县腾起机械制造有限公司         | 山东金骏车辆制造有限公司          |  |
|    |        |                       | 注册地址 | 河北省玉田县后湖工业园区          | 山东省济宁市梁山县拳铺镇工业园区      |  |
|    |        |                       | 生产地址 | 河北省玉田县后湖工业园区          | 山东省济宁市梁山县拳铺镇工业园区      |  |
|    |        |                       | 法人代表 | 胡继亮                   | 邓祥银                   |  |
| 15 | (三)124 | 河北滨阳挂车制造有限公司          | 企业名称 | 河北滨阳挂车制造有限公司          | 元氏县顺安挂车有限公司           |  |
|    |        |                       | 注册地址 | 河北省沧州市青县经济开发区         | 河北省元氏县北吴会             |  |
|    |        |                       | 生产地址 | 河北省沧州市青县经济开发区         | 河北省元氏县北吴会             |  |

|    |        |                   |      |                      |                     |  |
|----|--------|-------------------|------|----------------------|---------------------|--|
|    |        |                   | 址    |                      |                     |  |
|    |        |                   | 法人代表 | 陈永                   | 钱增岐                 |  |
| 16 | (三)127 | 临漳县中岳专用汽车制造有限公司   | 企业名称 | 临漳县中岳专用汽车制造有限公司      | 山东豪驰智能汽车有限公司        |  |
|    |        |                   | 注册地址 | 河北省邯郸市临漳县邺都工业园区魏峰线南侧 | 山东省莱芜市农高区杨庄镇新材料产业园  |  |
|    |        |                   | 生产地址 | 河北省邯郸市临漳县邺都工业园区魏峰线南侧 | 山东省莱芜市农高区杨庄镇新材料产业园  |  |
|    |        |                   | 法人代表 | 于洋                   | 张海涛                 |  |
| 17 | (八)23  | 哈尔滨扬天汽车改装有限责任公司   | 企业名称 | 哈尔滨扬天汽车改装有限责任公司      | 南京英德利汽车有限公司         |  |
|    |        |                   | 注册地址 | 黑龙江省哈尔滨市松北区松北大道78号   | 南京市六合经济开发区龙华路9号     |  |
|    |        |                   | 生产地址 | 黑龙江省哈尔滨市松北区松北大道78号   | 南京市六合经济开发区龙华路9号     |  |
|    |        |                   | 法人代表 | 申佩怀                  | 孟莉萍                 |  |
| 18 | (九)40  | 上海鑫百勤专用车辆有限公司     | 生产地址 | 上海市松江区中山街道文翔路388号    | 浙江省慈溪市现代农业开发区       |  |
| 19 | (十)10  | 一汽客车(无锡)有限公司      | 企业名称 | 一汽客车(无锡)有限公司         | 无锡中车新能源汽车有限公司       |  |
|    |        |                   | 法人代表 | 齐艳民                  | 刘凌                  |  |
| 20 | (十)94  | 查特中汽深冷特种车(常州)有限公司 | 法人代表 | samuel F.Thomas      | Jillian Case Harris |  |
| 21 | (十)102 | 溧阳二十八所            | 法人代表 | 赵亚维                  | 崔灿                  |  |

|    |         |                         |      |                     |                           |  |
|----|---------|-------------------------|------|---------------------|---------------------------|--|
|    |         | 系统装备有限公司                | 表    |                     |                           |  |
| 22 | (十)115  | 江苏富华交通运输设备有限公司          | 企业名称 | 江苏富华交通运输设备有限公司      | 江苏富华交通运输设备股份有限公司          |  |
| 23 | (十一)28  | 浙江卡尔森汽车有限公司             | 法人代表 | 李国强                 | 邵文成                       |  |
| 24 | (十三)12  | 福建侨龙专用汽车有限公司<br>龙岩汽车改装厂 | 企业名称 | 福建侨龙专用汽车有限公司龙岩汽车改装厂 | 福建侨龙应急装备有限公司              |  |
|    |         |                         | 注册地址 | 福建省龙岩市南环东路44号       | 福建省龙岩市东城东宝路421号           |  |
|    |         |                         | 生产地址 | 福建省龙岩市南环东路44号       | 福建省龙岩市东城东宝路421号           |  |
| 25 | (十三)33  | 福建省富亚龙挂车制造有限公司          | 企业名称 | 福建省富亚龙挂车制造有限公司      | 福建省鑫港路通车辆制造有限责任公司         |  |
|    |         |                         | 法人代表 | 刘梅英                 | 丁慧娟                       |  |
| 26 | (十五)216 | 山东高唐万和汽车改装研发有限公司        | 企业名称 | 山东高唐万和汽车改装研发有限公司    | 四川银河汽车集团挂车有限责任公司          |  |
|    |         |                         | 注册地址 | 山东省高唐县经济开发区超越路中段    | 四川省成都市都江堰市四川都江堰经济开发区凤鸣路8号 |  |
|    |         |                         | 生产地址 | 山东省高唐县经济开发区超越路中段    | 四川省成都市都江堰市四川都江堰经济开发区凤鸣路8号 |  |
|    |         |                         | 法人代表 | 李铁军                 | 姚国平                       |  |
| 27 | (十五)224 | 山东明珠专用汽车制造有限公司          | 注册地址 | 山东省东营市垦利县宝丰路以西      | 山东省东营市垦利区宝丰路以西            |  |
|    |         |                         | 生产地址 | 山东省东营市垦利县宝丰路以西      | 山东省东营市垦利区宝丰路以西            |  |
| 28 | (十五)319 | 梁山宇兴机械                  | 企业名称 | 梁山宇兴机械制造有限公司        | 山东路翔达车辆有限公司               |  |

|    |         |               |      |                 |                  |  |
|----|---------|---------------|------|-----------------|------------------|--|
|    |         | 制造有限公司        | 称    |                 |                  |  |
| 29 | (十五)321 | 梁山华夏工贸有限公司    | 企业名称 | 梁山华夏工贸有限公司      | 山东神骏车辆制造有限公司     |  |
|    |         |               | 法人代表 | 王宜瑞             | 孙玉军              |  |
| 30 | (十五)330 | 蒙阴晨曦工贸有限公司    | 企业名称 | 蒙阴晨曦工贸有限公司      | 山东通迈车辆制造有限公司     |  |
| 31 | (十七)36  | 十堰市驰田汽车有限公司   | 企业名称 | 十堰市驰田汽车有限公司     | 驰田汽车股份有限公司       |  |
| 32 | (十七)111 | 湖北帕菲特工程机械有限公司 | 法人代表 | 金朝华             | 郑世海              |  |
| 33 | (十七)145 | 浠水县骏达汽车配件有限公司 | 企业名称 | 浠水县骏达汽车配件有限公司   | 山东富腾车辆制造有限公司     |  |
|    |         |               | 注册地址 | 湖北省浠水经济开发区散花工业园 | 山东省济宁市梁山县梁山工业园区内 |  |
|    |         |               | 生产地址 | 湖北省浠水经济开发区散花工业园 | 山东省济宁市梁山县梁山工业园区内 |  |
|    |         |               | 法人代表 | 庄戈              | 张昆               |  |
| 34 | (十九)17  | 佛山市飞驰汽车制造有限公司 | 法人代表 | 钟锡常             | 姚锦龙              |  |
| 35 | (二十四)04 | 云南航天神州汽车有限公司  | 法人代表 | 叶致中             | 代沁怡              |  |
| 36 | ZY001   | 中集车辆(集团)有限公司  | 企业名称 | 中集车辆(集团)有限公司    | 中集车辆(集团)股份有限公司   |  |

## 二、摩托车生产企业

| 序号 | 《目录》序号 | 企业名称 | 变更项目 | 现公告内容 | 变更后公告内容 | 备注 |
|----|--------|------|------|-------|---------|----|
|----|--------|------|------|-------|---------|----|



|   |     |                 |      |                      |                    |
|---|-----|-----------------|------|----------------------|--------------------|
| 1 | 31  | 江苏金捷摩托制造有限公司    | 企业名称 | 江苏金捷摩托制造有限公司         | 无锡金箭新能源动力有限公司      |
|   |     |                 | 注册地址 | 无锡市锡山区经济开发区友谊路 139 号 | 无锡市锡山区安镇街道大成工业园    |
|   |     |                 | 生产地址 | 无锡市锡山区经济开发区友谊路 139 号 | 无锡市锡山区安镇街道大成工业园    |
|   |     |                 | 法人代表 | 丁建阳                  | 祝超峰                |
| 2 | 41  | 宁波三江爵康摩托车有限公司   | 企业名称 | 宁波三江爵康摩托车有限公司        | 宁波川尚宏运达车业有限公司      |
|   |     |                 | 法人代表 | 陈益波                  | 陈贤敏                |
|   |     |                 | 目录序号 | 41                   | 67                 |
| 3 | 60  | 江苏深铃鸿伟科技有限公司    | 生产地址 | 无锡市坊前镇新丰工业园内         | 无锡市锡山区安镇街道东盛路 3 号  |
| 4 | 85  | 浙江山崎天鹰车业有限公司    | 企业名称 | 浙江山崎天鹰车业有限公司         | 浙江山崎冈田车业有限公司       |
|   |     |                 | 注册地址 | 台州市路桥区新桥镇新大街 211 号   | 浙江省台州市临海市大田接到大田刘村  |
|   |     |                 | 法人代表 | 罗琪                   | 陈建                 |
| 5 | 112 | 五羊-本田摩托(广州)有限公司 | 法人代表 | 李少                   | 陈茂善                |
| 6 | 115 | 重庆润通动力制造有限公司    | 企业名称 | 重庆润通动力制造有限公司         | 重庆润通智能装备有限公司       |
| 7 | 138 | 重庆力阳嘉渝摩托车有限责任公司 | 企业名称 | 重庆力阳嘉渝摩托车有限责任公司      | 重庆力阳弘奔摩托车制造有限公司    |
| 8 | 140 | 江苏金彭车业有限公司      | 注册地址 | 江苏徐州工业园区徐州大道北        | 徐州工业园区屯石大沟以东、屯青路以西 |
|   |     |                 | 生产地址 | 江苏徐州工业园区徐州大道北        | 徐州工业园区屯石大沟以东、屯青路以西 |

装备工业司

2018 年 12 月 14 日

# 深圳购车政策松动：名下有车还可申请纯电动车指标

深圳市交委发布了粤 B 车牌指标调整细则，其中包括：细化了指标分类，将小汽车指标分为普通、混动和电动三类，其中混动、电动小汽车的增量指标无额度限制，可直接申请。

个人名下只有一辆小汽车时，还可以申请一辆纯电动小汽车指标。对于企业申请购车指标，增加了企业“合法经营、无欠税且纳税状态正常、经营状态为正常”的要求，将企业申请指标编码的最低纳税额从 3 万调整至 5 万。

## 指标分类被细化

修改后细则明确小汽车指标使用类型分为普通小汽车指标、混动小汽车指标、纯电动小汽车指标，明确了每种指标的使用范围。

其中，纯电动小汽车指标只能用于纯电动小汽车登记。

混合动力小汽车指标只能用于混合动力小汽车或者纯电动小汽车登记。

普通小汽车指标可以用于普通小汽车、混合动力小汽车和纯电动小汽车登记。

小汽车指标按获取方式分为增量指标、其他指标、更新指标。

细化分类便于指标使用、管理、更新延续。

混动、电动小汽车增量指标无额度限制

本次修订增量指标的配置周期、额度、比例及方式与现行的《实施细则》完全保持一致。

其中，混合动力小汽车增量指标和纯电动小汽车增量指标无额度限制。

混合动力小汽车增量指标和纯电动小汽车增量指标，经申请并通过资格审核后直接配置。

## 更新管理指标四大调整

1.增加了单位申请更新指标时的条件，新增了“登记地址应在本市行政区域内，且经营状态为正常。其中企业无欠税，纳税状态正常”的要求。

2.新增了“国 I 排放标准的汽油小汽车在 2018 年 12 月 31 日之后办理注销登记、转移登记或者迁出本市等手续的，不再产生更新指标”的规定。

3.新增了“我市登记注册的车辆被执法机关罚没后，做出罚没决定的执法机关将相关罚没车辆的信息（含车牌号、车架号）书面通报小汽车调控主管部门后，该车辆办理转移登记或者直接销毁后，原车主不得就此车辆申请更新指标”的规定。

4.新增了确定更新指标类型的规则，明确了限购前已在我市登记注册的车辆更新时一律发放普通小汽车指标。

### 其他管理指标 5 大调整

1. 新增了单位和个人申请其他指标，应当符合本章规定的情形，且符合《机动车登记规定》，可以在深圳办理车辆注册登记的规定。

2. 为规范单位名下在本市登记的小汽车被上级单位调回或者调拨到其他下属单位时直接申领其他指标的行为，明确了企业之间的上下级关系，即下级单位应为上级的不具有独立法人资格的分支机构。

3. 修改了本市正常登记的小汽车于 2014 年 12 月 29 日 18 时后被盗抢后申请其它指标的条件。修改为公安部门立案满 6 个月仍未追回，可在 1 年内直接申领其他指标的规定。

4. 取消了本市各级法院拍卖本市登记车辆带指标在我市办理转移登记的规定。

5. 明确了其他指标使用类型如何确定的规则。

摘自：证券时报

## 工信部出台管理办法鼓励新型产业生态

为进一步规范和完善准入管理，11 月 27 日，工业和信息化部公布了《道路机动车辆生产企业及产品准入管理办法》（以下简称《办法》）（工业和信息化部令第 50 号），并于明年 6 月起施行。该《办法》建立了针对新业态发展需要的新制度。针对代工生产、授权制造等新生产方式，打通采用新技术、新工艺、新材料以及新生产方式的企业及产品准入通道，鼓励、促进技术创新和新型产业生态形成。

1985 年，我国汽车主管部门开始实施车辆生产目录管理。2004 年，经国务院批准设立为行政许可事项。该项许可实施以来，有效保证了准入企业的生产条件和产品一致性，对落实汽车产业发展政策相关要求，引导产业结构调整，促进产业转型升级等起到了重要作用，但同时也存在管理文件分散、效力层级较低等问题，迫切需要结合管理实践，梳理提炼，以文件形式规定相关内容，上升为部门规章，提高管理的精准性。

制定《办法》是适应新形势发展，促进产业转型升级的需要。近年来，互联网技术、信息通信技术与传统汽车制造技术深度融合，催生了代工生产、授权制造等新生产方式，对现有管理制度带来了挑战，迫切需要通过制定《办法》，打通采用新技术、新工艺、新材料以及新生产方式的企业及产品准入通道，鼓励、促进技术创新和新型产业生态形成。

《办法》共 7 章 47 条，主要包括 7 方面内容：

简化了企业和产品类型。将原来过于细分的 19 类生产企业和产品，简化为乘用车

车类、货车类、客车类、专用车类、摩托车类、挂车类 6 大的类别，企业获得某一个类别的准入后，生产该类别之内的产品，无需再次申请企业准入，大幅减轻了企业负担；推行车辆产品系族管理，鼓励企业对同一系族的车型产品按照系族申请产品准入，大幅减少准入产品型号。

优化了准入管理流程。减少准入申请要提交的材料；推行备案管理，对已经取得准入的企业变更法定代表人、注册地址等事项以及已经取得准入的车辆产品变更产品参数的，由原先的重新申请公告改为备案管理。

建立了开放的检验检测制度。明确具备相应法定资质，即可承担车辆产品准入管理的检验工作；对已经实施 3C 认证的汽车零部件，直接采用认证结果，无需再提交检验报告；在企业集团中试点开展车辆产品自我检验。

建立了针对新业态发展需要的新制度。建立新技术、新工艺、新材料评估制度，为智能网联汽车、无人驾驶汽车等创新技术产品进入《公告》作好铺垫；推行集团化管理改革，简化集团下属企业准入审查要求；允许具有相同生产资质的集团成员企业之间相互代工；针对汽车产业电动化、智能化、共享化等发展形势下产业链分工进一步细化的特点，允许符合规定条件的研发设计企业借用生产企业的生产能力申请准入。

建立了货车委托生产管理制度。明确货车类道路机动车辆生产企业可以自行完成平板、仓栅、厢式、自卸车辆的上装生产作业，也可以委托其他上装生产企业生产；明确由委托企业（货车企业）统一进行道路机动车辆产品准入申请，承担产品质量和生产一致性责任。

完善了监督检查措施。建立以随机抽查为重点的日常监督检查制度；建立特别公示制度，对已经取得车辆生产企业及产品准入，但不能维持正常生产经营的车辆生产企业，予以特别公示；建立信用记录制度，将道路机动车辆生产企业、检验检测机构失信行为记入信用档案。

明确了法律责任。为了确保《办法》的各项制度落到实处，《办法》对未经准入擅自生产、销售、申请准入或备案时隐瞒有关情况、提供虚假材料、以出租、出借、买卖或者其他形式非法转让准入等行为，规定了相应的法律责任。

摘自：中国质量报

## 我国全面取消汽车投资项目核准事项

12 月 18 日，国家经国务院同意，我国取消汽车投资项目核准事项，全面改为地方备案管理，其中整车类投资项目由省级发展改革部门备案。

国家发改委近日颁布了《汽车产业投资管理规定》。规定自2019年1月10日起施行。国家发改委有关负责人表示，这意味着我国汽车产业投资管理改革取得新突破。

据介绍，这一规定是新时期我国汽车产业投资管理的综合性政策文件，共分九章四十八条，涵盖了产业投资方向、投资项目标准、项目备案管理、协同监管要求、产能监测预警等各方面。

规定突出政策导向，引导企业顺应产业发展大势，围绕优化产能布局、突破核心技术、开展战略合作，提高要素配置效率，推动产业转型升级；提高投资项目准入标准，严格控制新增传统燃油汽车产能，进一步提高新建纯电动汽车企业项目条件，积极引导新能源汽车健康有序发展；夯实监管责任，加强部门协同监管，严厉查处违规项目，严肃追究相关人员责任，进一步压紧压实投资项目管理责任。

规定出台前，我国实施核准管理的汽车投资项目还有3类，分别是：由国务院负责核准的新建中外合资轿车生产企业项目；由国务院投资主管部门负责核准的新建纯电动乘用车生产企业（含现有汽车企业跨类生产纯电动乘用车）项目；由省级政府负责核准的《汽车产业发展政策》规定实行核准的其余项目。

这位负责人说，目前我国汽车产业布局基本完成，继续实施事前核准的必要性明显降低。与此同时，新一轮产业变革正蓬勃兴起，汽车产业发展方式发生深刻变化，继续实施事前核准已难适应新形势新要求。此外，汽车产业多头管理问题突出，事前许可繁多，行政效率低下，企业负担较重，社会反映强烈。

这位负责人指出，取消汽车投资项目核准事项，既是深化“放管服”改革、全面放开一般制造业的重要举措，又是主动适应新一轮产业变革、积极回应社会关切的客观要求，能够为地方和企业创造更好的政策环境。

摘自：新华网

## 四部委：力争用3年大幅提升新能源汽车充电技术水平

据发改委网站消息，日前，发改委、国家能源局、工信部、财政部四部委联合下发关于《提升新能源汽车充电保障能力行动计划》的通知(下称通知)，通知提到，力争用3年时间大幅提升充电技术水平，提高充电设施产品质量，加快完善充电标准体系，全面提升新能源汽车充电保障能力。

通知称，我国充电基础设施快速发展，已建成充电桩数量超过60万个，为新能源汽车提供了配套能源保障，在能源供给侧结构性改革和大气污染防治等方面发挥了重要作用。但新能源汽车和充电设施尚处于发展过程中，特别是充电基础设施依

然面临着建设落地难、运营效率低等问题，仍是制约新能源汽车发展的短板之一，新能源汽车充电保障能力亟待提升。

为加快推进充电基础设施规划建设，全面提升新能源汽车充电保障能力，通知提出了六大任务。第一是提高充电设施技术质量。充分发挥整车、动力电池、充电设备生产、设施运营等企业主体作用，加快技术创新，加强品质管控，促进充电技术的创新开发应用，确保充电设备质量优良、环境友好、使用便捷、安全可靠。严格执行充电接口及通信协议标准，加强跨专业合作，跟踪先进充电技术的发展，加快大功率充电、无线充电、智能充电等技术的研发应用，共同提升电动汽车充电保障能力。

第二是提升充电设施运营效率。充电设施运营企业要全面提升设施运营维护水平，加强管理和资源保障，采购符合标准的充电设备，系统排查现有设施设备运行状态，确保运营安全，积极盘活“僵尸桩”，结合服务场景科学配置车桩比例，切实提升充电设施利用效率 3 和服务能力。继续探索出租车、租赁车等特定领域电动汽车换电模式应用。

三是优化充电设施规划布局。进一步明确和细化充电基础设施的用地政策，保证公交车、出租车、物流车、分时租赁车、共享汽车等运营类新能源汽车充电设施的建设用地，以及有明确需求的其他新能源车辆的充电专用场地，提高充电保障能力。

四是强化充电设施供电保障。将充电设施电力接入作为发展新能源汽车基础配套设施范畴统筹考虑。对用户充电规律、充电电量、使用场景进行系统研究预测，将设施供电纳入配电网专项规划，保证供电容量满足需求并具有包容性。电网企业要按照相关专项规划，做好基础设施配套电网建设与改造，合理建设充电设施接入系统工程，相关成本纳入电网输配电价。各供电企业要进一步规范接电报装流程，落实开辟绿色通道和限时办结的要求，为充电设施建设提供便利、高效服务。

加强居民区充电设施接入服务。新建居民区应统一将供电线路敷设至固定停车位(或预留敷设条件)，预留用电容量。全面摸排现有居民区停车位安装充电桩及供电现状，研究探索公共电网对物业管理停车位直接供电模式，加快推广电动汽车智能化有序充电，针对老旧居民区电力容量不够等问题，引导电动汽车低谷充电，挖掘现有电网设备利用潜力，千方百计满足“一车一桩”接电需求。

五是推进充电设施互联互通。推进国家充电基础设施信息服务平台和国家新能源汽车监管平台协同发展。研究建立数据共享机制，实施新能源汽车充电溯源管理，做到充电行为数据可追溯、节能减排数据可计算、车桩信息数据可统计。推进

国家级信息平台与重点城市信息平台、企业平台的互联互通，逐步形成充电设施信息服务网络。

六是完善充电设施标准体系。做好标准顶层设计和体系规划，发挥标准技术引领、规范充电设施市场的作用，促进新能源汽车与充电设施行业标准间的协调统一。加快推进充电标准化进程，建立形成国家标准、行业标准、团体标准有效互补的充电标准体系，满足充电技术发展需要。

摘自：中国新闻网

## 国务院：明年1月1日起对原产于美国的汽车及零部件暂停加征关税

财政部网站消息，国务院关税税则委员会关于对原产于美国的汽车及零部件暂停加征关税的公告

税委会公告〔2018〕10号

在二十国集团领导人布宜诺斯艾利斯峰会期间，习近平主席应邀同美国总统特朗普举行会晤，就中美经贸问题达成了重要共识。为落实两国元首共识，根据《中华人民共和国对外贸易法》《中华人民共和国进出口关税条例》等法律法规和国际法基本原则，国务院关税税则委员会决定对原产于美国的汽车及零部件暂停加征关税3个月，涉及211个税目。有关事项如下：

从2019年1月1日起至2019年3月31日，对附件1所列28个税目商品暂停征收《国务院关税税则委员会关于对原产于美国500亿美元进口商品加征关税的公告》（税委会公告〔2018〕5号）所加征25%的关税；对附件2所列116个税目商品暂停征收《国务院关税税则委员会关于对原产于美国约160亿美元进口商品加征关税的公告》（税委会公告〔2018〕7号）所加征25%的关税；对附件3所列67个税目商品暂停征收《国务院关税税则委员会关于对原产于美国约600亿美元进口商品实施加征关税的公告》（税委会公告〔2018〕8号）所加征5%的关税，具体商品范围分别见附件1-附件3。

- 附件： 1、对美暂停加征25%关税商品清单一  
2、对美暂停加征25%关税商品清单二  
3、对美暂停加征5%关税商品清单

国务院关税税则委员会

2018年12月14日

摘自：中国政府网

## BJEV 常州基地第 20000 辆纯电动汽车下线

北汽新能源常州基地 2018 年第 20,000 辆纯电动汽车下线暨江苏省十大重点工程劳动竞赛——“奋战十三五 挑战两万辆”常州基地年度量产目标达成仪式在总装车间成功举办。常州市总工会副主席张小军，武进国家高新区管委会副主任姚祥，常州市总工会劳动和经济工作部部长蔡晓芳，武进区工会副主席陆维剑等市、区领导，常州基地党委班子及干部职工参加本次仪式。仪式由基地党委委员、副总经理郭北洋主持。

此次下线的 EX360 车型为常州基地重点导入车型。仅仅过去半个月，在北汽新能源第 300,000 辆纯电动汽车于基地荣耀下线的背景下，常州基地“选对了赛道”，从 2018 年年初的新车导入到年底的 20,000 辆正式下线，完成了一次质与量的蜕变。

李建安在致辞中表示，常州基地作为京苏两地政企合作共建项目，自成立以来，致力于建设成为高端产品制造地、高端技术转化地、高端人才聚集地、高端品牌诞生地。2018 年，是具有深远意义的一年，基地通过管理创新、精益 GMS、生产组织方式创新，并紧紧围绕“建功十三五、挑战两万辆”常州基地年度量产目标，实现了产能爬坡，而且势头迅猛，一举实现了 2 万辆的“小目标”。在 EX360 赢得了较好的市场美誉度同时，公司在厂区建设、生产经营、党建工作、文化建设等方面也取得了不菲的成绩，令人振奋。特别是产品质量，通过推行全面质量管理，严格落实质量主体责任，各级员工质量意识和质量能力不断改进，质量指标显著提升。

他强调，尽管取得了一定的成绩，但也应该清醒地认识到，新能源汽车产业面临的机遇固然千载难逢，但市场竞争激烈，“强者愈强、弱者愈弱”的马太效应更加明显。逆水行舟，不进则退、常州基地务必始终将坚持“高质量、低成本、快交付”的经营方针，以“2025”战略为引领，聚焦提质增效，加快内涵式发展，重点实现质量、产品、人才水平的全面提升。

2018 年，常州基地充分响应江苏省十大重点工程劳动竞赛工作部署，以“奋战十三五 挑战两万辆”为主题，全力冲刺基地年度量产目标。常州市总工会副主席张小军代表市总工会对常州基地全体干部职工一年来取得的成果表示肯定，对受表彰的劳动竞赛先进集体和个人表示祝贺。



他充分肯定了常州基地在保障生产、技能提升，精益生产、质量提升，创新驱动、改善提升；文化引领、氛围提升，风险防控、安全提升等五个板块的成绩，并深入浅出，一一点评。

张小军表示，常州总工会将会持续加大对北汽新能源常州基地工会工作的支持力度，进一步服务职工群众，助推企业经营，协助提升北汽集团常州地区工会主席联席会影响力，实现资源共享，平台共建，做职工群众信赖的“娘家人”。

仪式还分别对本次劳动竞赛中的先进个人和集体、顶岗实战先进个人和集体进行了表彰。

摘自：企业官微--卫蓝之旅

## 工信部要求车企提交 2019 年双积分预报告

12 月 4 日，工信部官网发布消息，乘用车企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分管理平台（简称“双积分平台”）数据报送模块即日起正式上线（系统安排详见原文），乘用车企业应按要求及时通过平台报送生产或者进口的乘用车燃料消耗量与新能源乘用车数据（简称“双积分数据”）。工信部装备工业发展中心会对乘用车企业相关数据和报告进行审查和管理，并将审核结果上报装备工业司。

此外，乘用车企业还需提交下一年度乘用车企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分预报告。预报告内容包括本企业平均燃料消耗量预期达标值、预期实际值和新能源汽车积分预期值等，提交的截止时间为 2018 年 12 月 20 日。由于国内双积分政策将于 2019 年起进入强制考核阶段，此次预报告对于车企自身考核也至关重要。

2017 年 9 月 28 日，备受业内关注的《乘用车企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分并行管理办法》（简称“《办法》”）正式发布，并自 2018 年 4 月 1 日起施行。但由于 2018 年度乘用车企业的新能源汽车积分不强制考核，因此 2019 年是真正大考的开端，根据要求，《办法》对传统能源乘用车年度生产量或者进口量不满 3 万辆的乘用车企业不设定新能源汽车积分比例要求；达到 3 万辆以上的，从 2019 年度开始设定积分比例要求，其中 2019、2020 年度的积分比例要求分别为 10%、12%，2021 年度及以后年度的积分比例要求另行公布。

摘自：汽车之家

## 汽车零部件四季度订单下滑 部分公司欲转型

“四季度订单下滑情况超出了我们的预期。”近日，证券时报记者走访了多家汽车行业零部件公司，多位公司负责人如是表示。

实际上，伴随着第三季度整车产销量的下滑，市场对于第四季度整车产销的下

滑已有预期，这一影响也传导到了汽车上游的零部件领域。对于如何应对这一市场变局，有部分公司提出了切入新能源汽车市场，也有公司提出以客户多元化抵御行业风险。

### **零部件公司订单量下滑**

近日，多位汽车零部件公司相关负责人对记者表示，公司第四季度订单量下滑较为明显，往年“旺季”行情不再。

其中，一位公司负责人透露，往年第四季度是公司最忙的时候，财务部门、后勤部门等在办公室上班的员工，往年这个时候都要到生产线上帮忙，但是，今年第四季度因为主机厂订单量下降明显，公司生产线这么繁忙的情况再没出现过。

一般来说，汽车零部件公司的生产节奏会根据整车厂的订单来开展，即零部件公司会根据整车厂的订单需求，制定周度、月度生产计划，并跟进供应情况。若零部件公司的订单量下滑情况较为普遍，意味着这些零部件公司对应的整车厂排产计划出现调整。

根据中国汽车工业协会此前公布的数据，今年 10 月，我国汽车产销比上年同期明显下降，延续了 7 月份以来的低迷走势，当月汽车产销分别完成 233.4 万辆和 238 万辆，产销量比上月分别下降 0.9% 和 0.6%；今年 1-10 月，汽车产销分别完成 2282.6 万辆和 2287.1 万辆，产销量比上年同期分别下降 0.4% 和 0.1%，产销量增速持续回落，为今年以来的首次负增长。

实际上，市场对于第四季度整车产销的下滑已有预期，但多位汽车零部件公司人士表示，第四季度订单下滑情况超出了公司的预期。

130 家汽车零部件上市公司（A 股和 B 股）此前披露的三季报显示，部分零部件公司第三季度业绩已经出现压力。

数据显示，130 家汽车零部件上市公司中，前三季度营业收入同比保持增长的有 98 家，同比下滑的有 32 家，但从单季度看，第三季度营业收入同比下滑的有 46 家。此外，前三季度出现亏损的汽车零部件上市公司有 6 家，单季度来看，第三季度出现亏损的公司数达 13 家。并且，第三季度仍保持盈利的公司中，有 59 家公司净利润出现同比下滑。

### **转型新能源存不确定性**

“我们在考虑并购一些能应用在新能源汽车上的零部件，但是好的标的比较难找，要么估值太高，要么体量不合适。”对于如何应对整车市场产销下滑的格局，有多位零部件公司人士表示，计划以收购的形式切入、加码新能源汽车。其中，以发动机零部件为主营的公司，对切入新能源汽车市场的需求更加迫切。

中汽协数据显示，在汽车市场整体下滑的情况下，新能源汽车仍保持增长态势。今年 10 月，新能源汽车产销分别完成 14.6 万辆和 13.8 万辆，比上年同期分别增长 58.1% 和 51%。1-10 月，新能源汽车产销分别完成 87.9 万辆和 86 万辆，比上年同期分别增长 70% 和 75.6%，其中纯电动汽车产销分别完成 67 万辆和 65.3 万辆，比上年同期分别增长 56.9% 和 62.3%。

但是，不少汽车零部件公司对于新能源汽车的市场空间仍存有疑虑，“现在新能源汽车的基数还太低，如果公司一旦决定投入，设备这块的投入成本会很大，我们想先看看新能源汽车的续航里程、电池回收、技术路线太多等一些问题能否解决。”

根据不久前记者在广州车展观察到的情况，不少车企都推出了自己的新能源车型，尤其是外资、合资企业“落地”新能源车的案例增多，其中包括奥迪推出的首款纯电动 SUV 奥迪 e-tron，保时捷首发的插电式混合动力车型 Cayenne E-Hybrid。

从车企新能源专用平台布局情况看，传统车企尤其是外资、合资车企对新能源汽车的态度正在发生转变，油车共平台向新能源车专用平台转变的趋势明显。例如，此前上汽大众新能源汽车工厂在上海开工，该工厂是大众汽车集团全球范围内首个以 MEB 纯电动车平台为基础的工厂。

此外，广州车展中，大部分新能源车型的 NEDC 综合工况里程达到了 350Km 以上，这意味着新能源车的里程门槛正在进一步提高。续航里程和电池能量密度关系密切，据悉，目前新能源车电池能量密度集中在 140-160wh/kg，近期有个别车企推出了 160wh/kg 以上的产品，部分车企在广州车展期间宣布自己新一款新能源车的电池能量密度将超过 160wh/kg。

从技术路线和运营模式看，部分车企的新能源车走的是增程式，部分则是充换电模式。有零部件公司人士表示，目前新能源车的技术路线较多，不确定哪种能胜出，目前公司的产品也能应用于新能源车，即新能源车对公司的冲击影响不大，公司的应对措施是多拓展客户，以客户多元化来应对市场变局。

摘自：证券日报

## 北汽 2020 年为全系车型配备无人驾驶技术

近日，有媒体报道，北汽集团计划在 2020 年为全系车型配备无人驾驶和智能互联技术。同时与其它行业的公司建立合作伙伴关系，开发智能联网汽车。

据了解，随着智能互联和无人驾驶技术的发展，北汽集团将把业务从传统制造公司转型升级为制造服务和创新型企业，未来推动智能战略将是该公司长期的主要

任务之一。徐和谊表示，智能互联的新能源汽车，必将成为汽车消费升级和未来出行的最终解决方案，他认为，电气化只是新能源汽车产业的开端。

此外，为提升整体技术、加强汽车制造商之间的合作，北汽集团率先于今年 3 月，在北京建立了国家级新能源汽车平台，国家新能源汽车技术创新中心，与此同时，北汽还与百度以及德国博世公司进行了合作。

摘自：汽车之家

## 星星充电建成新疆最大公交充电场站

### 服务 300 辆电动公交

12 月 20 日，伴随着新疆库尔勒市 300 辆纯电动公交车的上线，星星充电与库尔勒市公共交通有限责任公司合作共建的公交专用充电场站也正式投入运营，服务于库尔勒市民的绿色出行。这是库尔勒市建设的第一个电动汽车充电场站，同时也是新疆地区最大的充电场站，对于新疆及周边新能源汽车产业的发展具有示范作用。

根据库尔勒市政府的规划，未来两年内所有城市线路均更换为电动公交车，网约车、出租车的电动化升级也在计划中。在推广新能源车的过程中，配套设施的建设运营问题是一大难题。库尔勒公交公司站在对市民负责的角度、实事求是地研讨场站实施方案，以“适用性”为原则选择充电设备，星星充电产品在面对极寒、极热等极端环境时仍能稳定运行，满足了新疆地区的特殊需求。此次选择与星星充电合作建设电动公交充电场站是库尔勒市深入落实公交优先发展战略，切实引导城市交通结构合理转型的重要机遇。

据悉，本次项目总投资 2.09 亿元，分两期实施。目前，第一期 300 辆电动公交上线和 2 座充电场站建设的任务均已完成，分别是 69 号和 71 号小区充电场站，建设面积一共 150 亩，场站内配置了由星星充电提供的 75 台 150kW 一体式 4 枪直流充电桩，可同时满足 300 辆纯电动公交车的充电需求。

此次合作，星星充电不仅为库尔勒公交公司提供了具有功率智能分配功能的大功率快充桩，可实现更加灵活的充电方式，还为其在场站建设、设备安装和场站运营方面提供了诸多帮助。星星充电希望通过专业的方案和可靠的产品在每一次合作中帮助客户解决问题，提供多场景全方位服务，同时为提高能源利用效率，促进结构调整和节能减排贡献力量。在推动国家新能源汽车产业发展壮大的事业上，星星充电永远不遗余力。

摘自：星星充电官微

## 专家称汽车业有望再降税 2%

### 车价将再入集体下调期

“增值税进一步降低将有利于汽车行业的利润改善。”全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树对经济观察网记者表示。

今年车市遭遇 28 年来的首次负增长，市场对政策刺激的需求空前强烈。此前热传的购置税减免政策被证实没戏，国内汽车销量跌幅一路扩大。不过，近期税务总局及专家的发言透露，汽车等制造业增值税或将进一步降低，有望从 16% 降低两个百分点至 14%。

近日，国家税务总局局长王军出席经济合作与发展组织（OECD）在法国巴黎举行的税收征管论坛（FTA）指导委员会会议时表示，“中国正在研究推出新一轮更大规模、实质性、普惠性减税降负举措，包括推进增值税等实质性减税，对小微企业、科技型初创企业实施普惠性税收免除等”。

今年，增值税改革特别是降低增值税税率是减税的重点，中国财政科学研究院金融研究中心主任赵全厚在接受媒体采访时表示：“在简并增值税率上，2019 年的重点是三档变两档，现在的增值税有 16%、10%、6% 三档税率，每档税率对应不同行业，合并两档后，现有最高档 16% 至少能降 2 个点到 14%，总增值税收至少能降低 10%。”目前，汽车等制造业对应的增值税率是 16%，也就是说，汽车增值税有望从 16% 降低两个百分点到 14%。

“对于增值税改革的工作，目前相关部门已启动，包括税率合并以及下调等事宜都在进行测算。此前税务机关曾找第三方机构测算税率下调后的影响，年内有可能随时出台政策。”此前一位税务系统人士透露。

今年 5 月 1 日，汽车等制造业增值税已经经历过一波下调，由 17% 降低到 16%。政策一实施，奔驰、捷豹路虎、宝马、林肯等豪华品牌第一时间宣布“官降”，降幅从 1000 元到 3 万元不等，引发了新一轮的豪华品牌降价潮。

目前，增值税是价外税，也是我国税收的第一大税种。随着国家对增值税税率的下调，车企被征收的税费减少，相应“转嫁”到消费者身上的购车成本也相应下降。不过，从本质上看，政府下调增值税的初衷是让税给厂商，让他们获得更多的利润，鼓励厂商生产、创新，激励投资、研发，以制造业的升级转型，推动整个实体经济高质量发展。只是在市场下行、竞争激烈的情况下，一些品牌选择了降价，让利消费者。“某些品牌的官降并非只是税率调整促成的，更多是市场竞争因素，即借机降价。”崔东树对此表示。

值得注意的是，上一波增值税率降低引发的“官降”主要发生在豪华品牌中，合资品牌及自主品牌基本没有跟进，这主要是因为增值税以产品售价为税基，因此售价聚集在 10-20 万元的自主品牌及合资品牌只有千元左右的增值税降低，而 30-50 万元及以上的豪华品牌降价幅度对消费者更具吸引力。

如果此次增值税率由 16%再降低至 14%，降幅将达到两个百分点，这无疑将给当前“水深火热”中的汽车业带来重大利好。不过，由于竞争激烈，目前汽车产品普遍终端优惠比较大，利润已经很薄。2018 年上半年，汽车行业企业利润总额为 1662.8 亿元，下滑 1.21%。在这样的情况下，增值税降低后，车企是会选择继续降低售价让利消费者，还是会借此改善自身利润结构，目前还不得而知。

摘自：经济观察网

## 车和家拟 6.5 亿元收购力帆汽车 为获生产资质

12 月 17 日，力帆实业公告称，力帆实业（集团）股份有限公司拟作价人民币 65,000 万元将持有的重庆力帆汽车有限公司 100%股权转让给重庆新帆机械设备有限公司，而后者正是车和家。

据悉，力帆与车和家还达成了一系列合作，包括增程式纯电动动力模块控制技术的研发成果共享，车载人机交互系统的研发成果共享，针对 B 端共享和网约车领域定制车型的研发成果共享，基于车联网应用的数据分析、应用场景的探讨和数据共享，车辆后市场服务模式共同探讨和共享，以及力帆集团将参与车和家最近一轮融资，融资金额、融资价格根据届时与其他交易方共同协商确定。

2015 年 4 月，李想创办车和家公司，规划了微型电动车 SEV 和中大型电动 SUV 两条产品线。前者针对城市短途通勤，但由于法规问题最终“终止”。

10 月 18 日，李想带来了车和家的首款产品——理想智造 ONE。这款产品被称之为“无里程焦虑的智能电动汽车”。

当时李想接受新浪汽车采访时表示，未来 10 年内只会推出两款产品，会把所有的钱和资源投入到两款产品上，而不是做一条很长的产品线，会对产品不断进行迭代。

同时，他还表示肯定不会代工，肯定会用自己的资质进行生产，不过他没有透露获得资质的途径。

“在工厂和生产资质方面，里边有太多的细节问题，我们现在还不方便详细解答。但是我们的工厂针对 SUV 的四大工艺已经完全准备就绪了，明年年初就开厂投产。由于是新工厂、新工人、新的车型和新的供应链，爬坡周期留了三个季度，时

间比较富余，可以避免出现特斯拉早期交付的问题。我们实验周期也留了超过 18 个月，时间比较充裕，留那么长时间就是典型的我说过的：我们看到别人趟过的坑，我们不能再趟了。生产方面，我们肯定不会用代工，百分之百是我们自己生产。”

现在看来，车和家通过收购力帆汽车的曲线方式获得了后者的生产资质。在此之前，威马、拜腾等企业均选择以收购的方式获取生产资质。

而作为另外两家已经开始量产交付的新造车企业，蔚来和小鹏汽车都没有通过收购方式获取生存资质，而是选择由代工厂代工，蔚来第一量产车 ES8 由江淮代工，而小鹏第一款量产车 G3 由海马代工。

摘自：新浪汽车

## 41 家中国整车企业布局研发燃料电池汽车

近日，2018 氢能及燃料电池产业年度发展论坛在上海举办，会上业内人士分析称：“零排放、支持大载重、长续航里程、燃料补给快”等优势特性的氢燃料电池汽车正在成为新能源汽车产业化发展的重要分支。目前越来越多中国企业正在加入燃料电池行业，截止目前已经 41 家中国整车企业开始研发燃料电池汽车。

除了整车企业，汽车零部件企业、产业资本也相继在氢能及燃料电池产业加码投入，据悉氢燃料电池汽车已在上海、郑州、张家口、佛山、云浮、十堰等多地实现商业化运营。仅 2018 年氢燃料电池产业相关投资及规划资金超过 850 亿人民币。

中国汽车技术研究中心首席专家方海峰表示，国务院已制定了一系列支持氢能及燃料电池汽车发展的战略规划，相关部门也出台政策大力推动发展。规划提出到 2025 年要实现 5 万辆的推广规模，到 2030 年要达到 100 万辆的大规模推广应用，市场前景广阔。目前燃料电池汽车产业链体系已经初步建立，市场化步伐正在加快，2017 年燃料电池汽车产量达到 1275 辆，同比增长了 103%；2018 年 1-11 月产量是 465 辆，但预计 12 月份还有大规模上量。

而就在近日举行的第九届全球新能源汽车大会上，明天氢能董事长王朝云也认为真正意义的能源安全就是氢能源，真正意义的新能源汽车是燃料电池汽车。同时，纯电动、混合动力、燃料电池在各自的应用领域要远近结合、供需匹配，协调共同推进中国新能源汽车的发展。

不过目前燃料电池汽车行业面临的一些发展瓶颈。包括某些核心材料和关键部件如质子交换膜、高速电机还依赖进口；氢气的生产、运输、储存和分配在国家层面仍然没有清晰落地的规划蓝图，加氢站布局以及氢气使用成本仍然较高等等。

摘自：汽车之家

## 2018年11月汽车工业经济运行情况

2018年11月，汽车产销同比明显下降。1-11月，汽车产销同比小幅下降。

一、11月汽车销量同比下降13.9%

11月，汽车产销分别完成249.8万辆和254.8万辆，同比分别下降18.9%和13.9%。

1-11月，汽车产销分别完成2532.5万辆和2542万辆，同比分别下降2.6%和1.7%。

(一) 11月乘用车销量同比下降16.1%

11月，乘用车产销分别完成212.3万辆和217.3万辆，同比分别下降20.5%和16.1%。其中，轿车产销分别完成105.2万辆和107.6万辆，同比分别下降16.7%和11.9%；SUV产销分别完成89.7万辆和90.9万辆，同比分别下降21.1%和18.1%；MPV产销分别完成14.5万辆和15万辆，同比分别下降33.9%和30.8%；交叉型乘用车产销分别完成2.9万辆和3.8万辆，同比分别下降41.5%和7.2%。

1-11月，乘用车累计产销分别完成2147.4万辆和2147.8万辆，同比分别下降3.4%和2.8%。其中，轿车产销分别完成1045.6万辆和1049.9万辆，同比分别下降2.4%和1.4%；SUV产销分别完成912.3万辆和901.5万辆，同比分别下降0.4%和0.8%；MPV产销分别完成151.7万辆和155.9万辆，同比分别下降18.7%和16.1%；交叉型乘用车产销分别完成37.8万辆和40.6万辆，同比分别下降22%和18.1%。

11月，中国品牌乘用车共销售91万辆，同比下降23.3%，占乘用车销售总量的41.9%，占有率比上月提升0.26个百分点。

1-11月，中国品牌乘用车累计销售900.2万辆，同比下降6%，占乘用车销售总量的41.9%；其中，轿车销量216.2万辆，同比增长4.8%，市场份额20.6%；SUV销量524.5万辆，同比下降4.2%，市场份额58.2%；MPV销量118.9万辆，同比下降23.2%，市场份额76.3%。

(二) 11月商用车销量同比增长1.7%

11月，商用车产销分别完成37.5万辆和37.4万辆，同比分别下降8.7%和增长1.7%。

1-11月，商用车累计产销分别完成385.1万辆和394.1万辆，同比分别增长2%



和 5%。分车型产销情况看，客车产销同比分别下降 5% 和 7%；货车产销同比分别增长 2.9% 和 6.6%。

## 二、11 月新能源汽车销量同比增长 37.6%

11 月，新能源汽车产销分别完成 17.3 万辆和 16.9 万辆，同比分别增长 36.9% 和 37.6%。其中，纯电动汽车产销分别完成 13.5 万辆和 13.8 万辆，同比分别增长 23.6% 和 30.3%；插电式混合动力汽车产销分别完成 3.8 万辆和 3.1 万辆，同比分别增长 121.7% 和 82.5%。

1-11 月，新能源汽车产销分别完成 105.4 万辆和 103 万辆，同比分别增长 63.6% 和 68%。其中，纯电动汽车产销分别完成 80.7 万辆和 79.1 万辆，同比分别增长 50.3% 和 55.7%；插电式混合动力汽车产销分别为 24.7 万辆和 23.9 万辆，同比分别增长 130.3% 和 127.6%。

## 三、1-10 月重点企业主营业务同比增长 6.9%

1-10 月，汽车工业重点企业（集团）累计实现主营业务收入 34134.5 亿元，同比增长 6.9%。累计实现利税总额 5168.5 亿元，同比下降 1.4%。

## 四、11 月汽车出口同比下降 12.5%

11 月，汽车整车出口 7.7 万辆，同比下降 12.5%。分车型情况看，乘用车出口 5.1 万辆，同比下降 23.8%；商用车出口 2.6 万辆，同比增长 23.6%。

1-11 月，汽车整车出口 96.1 万辆，同比增长 20.6%。分车型情况看，乘用车出口 70.1 万辆，同比增长 24.3%；商用车出口 26 万辆，同比增长 11.8%。

摘自：汽车工业协会

# 欧洲出口占比 50%以上 沃尔沃大庆工厂 “十万辆达成”

11 月 2 日，袁小林身穿着橙色的工作服，开着第十万辆 S90 驶入舞台中央，这是一辆即将出口英国的右舵车。而就在下线所在车间的门口，也停放着一辆 S90。为了标记和纪念这辆最早下线的车，参与生产的员工们用马克笔写满了车身。

从第一辆到第十万辆，是沃尔沃大庆工厂这 2 年多来的成果，袁小林直呼“无法想象”。身为沃尔沃汽车集团全球高级副总裁、亚太区总裁兼 CEO 的他，在下线仪式现场分享了 3 个数字——0、100% 和 50%。

“0 代表着零的突破。意味着沃尔沃在中国真正地实现了豪华车出口欧美发达国家市场的突破。”此前，袁小林在 S90 两万辆出口下线的时候曾说过的话，同样适

用于现在，“这是沃尔沃汽车的一小步，却是中国从汽车工业大国走向汽车工业强国的一大步。”

也正是因为有了这个 0，所以完全由中国制造、出口欧洲市场的豪华汽车中，有 100% 都是沃尔沃。嗯，逻辑上好像确实没啥问题。

第三个数字 50% 用以衡量出口的“成绩单”，袁小林表示，沃尔沃汽车已经占到中国汽车工业出口欧美市场总量的 50% 以上。

文章开头的第十万辆 S90 所出口的英国，是沃尔沃 S90 出口目的地之一，也是六十八分之一。换句话说，截止目前 S90 的出口已经覆盖全球 68 个国家和地区。

中国是沃尔沃汽车全球三大本土市场之一，而对于其他品牌来说，本土化也时刻都在提，但是偏偏沃尔沃执行的最为彻底。他们将全球制造基地放在大庆的选择总结为“在中国，为世界”。

无论如何，2 年前的“冒险”如今已经得到了充分的证明。沃尔沃汽车大庆工厂总经理 David 回忆道：“三四年前，我们内部曾经讨论过中国制造的汽车，究竟不能达到全球一样的质量，但很显然现在这已经不是一个作为讨论的话题了。”

他表示，这是因为沃尔沃拥有一套完整的全球质量控制体系，包括流程、工艺、所有人员标准等。

“好的工厂和卓越的工厂的区别就在于，你是否能够严格地遵循这样一个质量管控体系。” David 很肯定地说道，“而中国员工的文化是非常注重规则与效率的，我们的员工是专注、投入、专业的。”

“10 万台的达成，不仅是沃尔沃的里程碑，更是对员工能力的认可。”沃尔沃汽车集团亚太区企业传播副总裁赵琴表示。

行走在大庆工厂的各个车间，员工们的年轻面孔时时在提醒着我，大庆工厂从正式投产至今也仅有 2 年的时间。2 年后是什么样呢？David 并没有排除引入其他车型的可能性。在这家拥有 SPA 可扩展架构模块的工厂，我们或许会看到更加完善的新产品布局。

沃尔沃大庆工厂目前年产规划为 15 万辆。考虑到大庆地处偏远，沃尔沃在当地政府的支持下，引进了 9 家供应商，建立了本地的生产基地。这样一来，既能降低运输成本，也避免了在运输过程中产生的潜在问题。同时因为加强了互动，通过快速反馈，加速问题流程，保证了产品质量的提升。

产品质量的根本，除了在供应链环节，还在于生产环节。

在焊装车间，我看到了沃尔沃与供应商共同开发了自适应焊接系统。整个系统由高科技焊钳与高精度焊接控制器（Timer）联合实现，Timer 可以通过对于板材的

实时数据检测、计算和控制，自动适配电压、电流和通电时间，确保每一个焊点的牢固度和平整度都能达到全球统一质量标准。

为了保证质量，在大庆工厂，每 6 周就有一台完好的白车身被撕裂。这种不计代价的测试来自传说中的“撕裂实验室”。

在撕裂实验中，S90 车身 5789 个焊点、437 道密封胶都会被逐一撕开，测量每一个焊点熔核直径是否满足要求，每一道胶的宽度是否合格；SPR 铆接，激光焊、弧焊等都被逐一切割做成金像实验块，在显微镜下观察每个尺寸是否满足质量要求；每一个螺栓螺母通过 2000 牛-10000 牛不等的压力标准进行检测，需要超过 2.5 倍的压力标准使其爆开，才算合格。

对于撕裂试验相应点位的特征计算、标准测量均由时间堆积起来的经验指导。

“迄今为止，我已经亲手撕裂 22 辆 S90 白车身，检测了 127,358 个焊点，9,614 道结构胶，6,798 个螺栓，确保每一辆 S90 车身的焊装强度。”来自焊装车间的撕裂试验工位的员工胡洪雨如是说。

2 年十万辆，是一个里程碑一样的数字，也是浓缩了许多和大庆工厂有关的人们努力的缩影。回望过去，我们很难找到佐证这些目标达成的决定性因素，反而会突然间闪回一些非常琐碎的画面——

比如沃尔沃在大庆刚刚落户时，当时的大庆市长曾给袁小林发过一封邮件，内容是一个很长的清单，包括外派员工的社会保险税、外派员工的国际医疗服务、停车场延展计划、退伍专业军人培训计划、天然气供应等等很多细节。

当时一切待定，但是一切也是方兴未艾

摘自：腾讯汽车

## 中汽协：2019 年汽车销量预计与今年持平 达到 2800 万辆

12 月 13 日据中汽协预测，明年全年汽车销量或为 2800 万辆，与今年持平。

在经济增长放缓、贸易摩擦的背景下，中国 11 月汽车销量下降至 255 万辆，为连续第五个月下降。今年 8 月和 7 月，中国汽车销售分别下滑 3.8% 和 4.0%，9 月同比下降 11.6%，10 月同比下降 11.70%。

今年前 11 个月，中国汽车销量总计 2540 万辆，同比下降 1.7%。从目前的判断来看，全年车市销量出现 20 余年来首次负增长已成定局。中汽协判断，预计今年全年销量为 2800 万辆，同比下降 3%。

今年车市持续走低的因素是综合性的，包括购置税的退出、进口关税的不确定

性、成品油价的连续上调以及部分地区国六排放标准提前实施等因素也让消费者处于观望状态。

尽管整体车市低迷，但新能源汽车销量却在逆流而上，成为寒冬中的一股暖流。

1至11月我国新能源汽车销量达到102.98万辆，比上年同期增68%，保持稳步增长态势，今年有望突破110万辆。中汽协预计，2019年，新能源汽车将销售160万辆，同比增长33.3%。

全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树认为，今年汽车市场只是发展过程中暂时性的低迷，汽车销量并未触及天花板。他预计，中国汽车市场年销量未来极有希望突破4000万辆。

摘自：新浪汽车

## 中国11月汽车销量下降14% 为2012年来最大降幅

根据中国汽车工业协会的数据显示，11月中国汽车销量同比下降13.9%，乘用车销量同比下降16.1%，销量报217万辆，为六年多来最大降幅。上一次销售额下降幅度超过这个数字是在2012年1月，当时正值农历新年假期，销量受到了影响。

在经济增长放缓、贸易摩擦的背景下，中国11月汽车销量下降至255万辆，为连续第五个月下降。今年8月和7月，中国汽车销售分别下滑3.8%和4.0%，9月同比下降11.6%，10月同比下降11.70%。

可以看到，中国汽车销量在9月和10月两个月里几乎每个月都下降接近12%。这将使中国汽车年销量出现至少1990年以来从未出现过的萎缩。

中国汽车工业协会的数据显示，今年前11个月，中国汽车销量总计2540万辆，同比下降1.7%。从目前的判断来看，全年车市销量出现20余年来首次负增长已成定局。

关于下滑的原因，12月8日，中国汽车工业协会常务副会长董扬在2018中国汽车企业创新大会说道，中低收入人群收入减低，3-4线城市需求减弱，压低了今年的销量增长。此外，政策调控也起到了一定的作用。

“今年汽车销量与去年相比将持平或者更低，很多人开始批评汽车行业，但事实上这是当前多种综合因素造成的，不是汽车业做错了什么，不是供给侧问题，而是市场端多重因素的叠加。”董扬说道。

销量的下降凸显出，从通用汽车到丰田汽车等国际汽车制造商越来越多地将中国视为增长引擎之际，将面临艰难处境。在经济放缓的背景下，大批中国汽车经销

商已经感受到了压力。

分析师表示，造成下滑的因素是多种重综合在一起的，包括今年的高油价，这阻碍了二线城市对汽车市场销量的增长。“购买廉价汽车的中小城市市场消费者对价格非常敏感，已经开始推迟购买计划。”如果今年的销量最终有所下降，那将是汽车业的一个“分水岭时刻”。

中汽协会副秘书长师建华表示，今年的负增长是对前两年购置税优惠政策透支消费需求的回补，而明年是完全依靠市场规律起作用的一年，是调整年。中国汽车行业不需要行政手段拉动，依靠市场规律才能使优良企业更好地修炼自己，才有利于优胜劣汰。

不过，车市中也有亮点。11月，新能源汽车销量同比增长37.6%，1-11月同比增长68%，成为车市寒冬中的一股暖流。

“未来3-5年，中国新能源汽车不只在数量上，也在质量上成为全球第一，是可以实现的。”董扬此前曾预测道。

**以下为中汽协公布的产销数据：**

**产销总体概述：**

11月，汽车生产249.84万辆，环比增长7.02%，同比下降18.89%；销售254.78万辆，环比增长7.05%，同比下降13.86%。

其中，乘用车生产212.29万辆，环比增长6.03%，同比下降20.46%；销售217.35万辆，环比增长6.19%，同比下降16.06%。

商用车生产37.54万辆，环比增长13%，同比下降8.69%；销售37.43万辆，环比增长12.32%，同比增长1.68%。

1-11月，汽车产销2532.52万辆和2541.97万辆，同比下降2.59%和1.65%。其中乘用车产销2147.41万辆和2147.84万辆，同比下降3.37%和2.77%；商用车产销385.10万辆和394.13万辆，同比增长1.97%和5%。

**乘用车产销情况：**

11月，在乘用车主要品种中，与上月相比，交叉型乘用车产量略有下降，销量呈较快增长，其他品种产销均呈增长；与上年同期相比，交叉型乘用车销量降幅略低，其他品种产销均呈两位数较快下降。

11月，基本型乘用车（轿车）产销105.24万辆和107.63万辆，环比增长6.35%和8.09%，同比下降16.74%和11.94%；运动型多用途乘用车（SUV）产销89.66万辆和90.89万辆，环比增长4.84%和4.36%，同比下降21.10%和18.06%；多功能乘用车（MPV）产销14.48万辆和15万辆，环比增长13.17%和1.87%，同比下降

33.87%和 30.81%；交叉型乘用车产销 2.91 万辆和 3.83 万辆，产量环比下降 1.36%，销量增长 16.39%，同比下降 41.49%和 7.21%。

1-11 月，基本型乘用车（轿车）产销 1045.56 万辆和 1049.91 万辆，同比下降 2.35%和 1.40%；运动型多用途乘用车（SUV）产销 912.33 万辆和 901.50 万辆，同比下降 0.43%和 0.83%；多功能乘用车（MPV）151.72 万辆和 155.85 万辆，同比下降 18.73%和 16.09%；交叉型乘用车产销 37.80 万辆和 40.57 万辆，同比下降 21.95%和 18.07%。

#### **新能源汽车产销情况：**

11 月，新能源汽车产销分别完成 17.34 万辆和 16.93 万辆，比上年同期分别增长 36.93%和 37.62%。其中纯电动汽车产销分别完成 13.53 万辆和 13.81 万辆，比上年同期分别增长 23.58%和 30.30%；插电式混合动力汽车产销分别完成 3.80 万辆和 3.11 万辆，比上年同期分别增长 121.71%和 82.50%。

1-11 月，新能源汽车产销分别完成 105.35 万辆和 102.98 万辆，比上年同期分别增长 63.63%和 68%。其中纯电动汽车产销分别完成 80.66 万辆和 79.09 万辆，比上年同期分别增长 50.30%和 55.66%；插电式混合动力汽车产销分别完成 24.66 万辆和 23.86 万辆，比上年同期分别增长 130.27%和 127.58%。

#### **汽车生产企业销售情况：**

11 月，汽车销量排名前十位的企业依次是：上汽、东风、一汽、广汽、北汽、长安、吉利、长城、华晨和奇瑞。与上月相比，长安汽车销量小幅下降，其他企业均呈增长，其中长城和奇瑞增速更明显。11 月，上述十家企业共销售 228.35 万辆，占汽车销售总量的 89.62%。

1-11 月，汽车销量排名前十位的企业依次是上汽、东风、一汽、北汽、长安、广汽、吉利、长城、华晨和奇瑞。与上年同期相比，吉利和奇瑞销量增速较快，上汽、一汽、广汽和华晨增速略低，其他四家企业均呈下降。1-11 月，上述十家企业共销售 2268.02 万辆，占汽车销售总量的 89.22%。

1-11 月，中国品牌汽车销量排名前十家企业依次是：上汽、吉利、长安、东风、北汽、长城、奇瑞、一汽、广汽和比亚迪。与上年同期相比，吉利、奇瑞和比亚迪销量呈两位数较快增长，上汽和广汽增速略低，其他五家企业呈不同程度下降，东风和北汽下降更明显。1-11 月，上述十家企业共销售 1042.35 万辆，占中国品牌汽车销售总量的 81.55%。

摘自：新浪汽车

## 年末将至 八成自主车企恐难完成销量目标

根据乘联会 12 月 10 日公布的最新统计数据，2018 年 11 月中国国内狭义乘用车零售 202.5 万辆，同比 2017 年 11 月下降 17.9%，环比 10 月增长 3.6%。过去三年的消费高点前移到 12 月，因此 11 月环比增长在 10% 以上。今年 11 月环比增长的走势回归到正常周期，11 月的消费节奏回归过程有阵痛。1~11 月的零售同比增速-4.0%，较 1~10 月增速减缓 1.9 个百分点。

作为国内第一大汽车集团，上汽集团在年初的业绩电话会议上曾预测，2018 年国内汽车市场需求总量在 2960 万~3000 万辆左右，同比增长 1.7%~3.1%，该公司的销量目标是 725.5 万辆，同比增长 4.7%。2018 年，预计营业总收入 9115 亿元，营业总成本 7793 亿元。

11 月，上汽集团销量为 64.36 万辆，同比去年的 71.84 万辆，下降 11%；前 11 月销量为 639.2 万辆，同比去年的 619.7 万辆，仅略微增长 3.15%。但是，按照年初设定的目标，上汽集团需要在 12 月完成 86.3 万辆销量，面临一定挑战。

### 近八成自主品牌销量难达预期

在自主品牌中，两家车企为自己设定了超过 100 万辆的年销目标，其中吉利汽车在年初设定了 158 万辆的销量目标，长城汽车给自己定下了 116 万辆的目标。

11 月，吉利汽车销量为 14.17 万辆，同比微增 0.3%，环比增长 10%。今年前 11 个月，吉利汽车总销量达 140.75 万辆，同比增长 29%，目标完成率接近 90%。不过，吉利要达成年度目标，意味着要在短短一个月内实现超过 17 万辆销量，虽然有挑战，但依然存在达成的可能性。

而长城汽车近日发布产销快报显示，2018 年 11 月份长城汽车销量达 13.25 万辆，同比增长 1.09%；1~11 月累计销量达 91.92 万辆，同比下滑 2.68%，目标完成率仅 79%。按照此前的月销量情况，长城将很难达成年度目标。

轿车和 SUV 车型较为均衡的长安汽车也未能在整体下行的走势中“幸免”。长安汽车旗下自主板块在今年 11 月份销量为 11.65 万辆，虽然比 10 月销量有大幅提升，但由于此前跌幅较大，前 11 个月累计销量为 86.69 万辆，同比下滑 17%，今年要与去年 106 万销量持平都困难重重。

作为自主车企中的两匹“黑马”，上汽乘用车和广汽传祺今年都给自己设定了 70 万辆的年销目标。不过，今年前 11 月，广汽传祺的累计销量为 48.49 万辆，同比仅增长 4.28%，目标完成率为 69.3%，完不成年度目标几乎已成定局。上汽乘用车前 11 月其累计销量 63.2 万辆，同比增长了 35%，完成今年 70 万辆的销量几乎没有悬

念。

江淮汽车在去年曾发布公告称，根据初步测算，江淮 2018 年度产销计划为：60 万~67 万辆（含商用车）。今年 11 月，江淮汽车当月销售各类汽车 3.61 万辆，同比下滑 15.71%；2018 年 1~11 月，江淮汽车累计销售各类汽车 43.12 万辆，同比下滑 8.24%，目标完成率仅 70%左右。

同属安徽的另外一家车企奇瑞汽车，近一年以来在公布销量数据时已经选择以奇瑞集团整体打包的模式来公布。今年 11 月，奇瑞集团（含观致汽车、奇瑞捷豹路虎）销量达 7.39 万辆，同比增长 2.9%。今年 1~11 月份，奇瑞集团累计销量 66.96 万辆，同比增长 13.8%。其中，累计出口 11.8 万辆，同比增长 18.7%，已超过去年全年出口销量；奇瑞新能源累计销量 8.13 万辆，同比增长 211.4%。在去年整个集团未能达成年初设定的 90 万辆的销量目标后，今年奇瑞对于整体量的规划并没有透露，只是表示今年将力保“业绩增长 25%以上”。

比亚迪 11 月份共售出新车 50982 辆，今年 1~11 月份比亚迪总销量达到了 45.1 万辆，按照比亚迪汽车销售公司总经理赵长江在年初的说法，比亚迪希望在 2018 年实现 60 万辆的销量，其中新能源汽车 20 万辆。从目前的数据看，新能源车已经完成年度销量目标，但全年总目标仅完成 75%。

东风启辰在年初设定了 20 万辆的销量目标，但从前 10 月的表现来看，今年无法完成目标已经是大概率事件。另外还有众泰，虽然其尚未公布 11 月的数据，但前 10 个月众泰汽车累计销量为 21.52 万辆，仅完成全年 48 万辆销售目标的 45%。

从目前来看，统计的 10 家企业中，仅有 2 家在年度目标达成上表现较好，其余几家都承受较大压力。而市场的下行对于弱势的自主品牌来说，更具挑战。

### **11 月经销商库存创历史新高**

绝大多数车企年度目标完成较差，一定程度缘于年初对于市场的预判不足。按照年初的预测，今年车市将出现 3%左右的增长，但事实上，从前 11 月的数据看，今年车市整体负增长几乎已成定局。认知的偏差在一定程度上造成了车企销量目标制定过程中的偏差；另一方面，随着 SUV 的退潮，越来越多的品牌，其短板开始在竞争中暴露出来，并被边缘，比如众泰汽车。

眼下，距离 2018 年车市正式收官仅有 20 天，几乎所有的车企都在为销量做最后的冲刺。第一财经记者从多家车企了解到，虽然此前一直传言将出台的购置税优惠政策并未出炉，但包括吉利、奇瑞、长城等多家主流自主品牌，都推出了各种刺激消费的金融方案以及购置税减免政策，而包括上汽通用、一汽-大众等主流合资品牌，更是推出“零首付”以及“一成首付”等优惠的金融方案，来吸引更多消费



者。

即便如此，从 11 月市场终端的情况看，这些刺激政策并未对消费造成太多的促进，而经销商库存则有进一步加深的迹象。中国汽车流通协会发布的最新一期“中国汽车经销商库存预警指数调查”VIA 显示，11 月份汽车经销商库存预警指数为 75.1%，环比上升 8.2%，同比上升 25.3%。中国汽车流通协会副秘书长郎学红表示，11 月的汽车经销商库存预警指数创下有史以来最高纪录；这也是首次出现连续 11 个月经销商库存预警指数均在警戒线之上的情况。据郎学红预测，12 月库存指数预计仍然会处于高位，今年也会出现首次全年度库存预警指数均在警戒线之上的情况。

该协会分析指出，经销商库存预警指数居高不下的原因主要有以下几点：一是受经济大环境影响，汽车市场整体需求量降低；二是经销商集客量下降，到店人数减少；三是部分消费者观望国六车型，等待国五降价；四是临近年底，来自于厂家的压库使得经销商库存压力进一步增加；五是资源车商的跨区域销售对授权经销商体系形成价格冲击。

一位不愿透露姓名的汽车零售行业人士告诉第一财经记者：“目前，市场上经销商库存存在 2 到 3 个月的已经算是轻的了，更有甚者库存要到 4 个月，而有几个品牌虽然今年已经爆发经销商‘反水’等情况，但厂商为了自己的数据更好看已经基本上不管了，仍然在压库。”他认为，随着明年市场的持续低迷，经销商和厂商的矛盾可能会进一步激化，大家都应该放缓脚步，以更理性的心态来制定目标。

摘自：第一财经日报

专题视角

## 大陆推智能车门系统

### 可自动开关车门甚至检测障碍物

科技公司大陆（Continental）正凭借其智能车门解决方案，优化安全性与便利性之间的关系。据外媒报道，大陆推出智能车门制动系统和智能自动车门系统，可以方便的打开车门和关闭车门，同时防止车门不受控地砰地关上。此外，大陆的智能车门解决方案还具障碍物检测功能，可提高道路交通的安全性，并防止车门上有凹痕和油漆划痕。

该智能自动门系统也是自动驾驶的必备功能。在即使没有操作员或门把手的情况下，无人驾驶车辆也必须能够自动打开和关闭车门，以应对不同的实际情况，让乘客方便地上下车。

大陆集团还推出电动控制车门功能，可支持车门自动开启和关闭，并且具防夹保护功能，保护乘客的手指、手或财物免受挤压。大陆集团车身&安全业务部负责人 Johann Hiebl 表示：“通过与我们的被动启动和被动门禁系统（PASE）相连，车门可以在正确的时间自动打开，并且不会碰到乘客。此外，该车门还可认出特定的用户，并且在正确的一侧打开。”

智能自动车门与集成的静态障碍物检测功能保持通信，如果传感器检测到静态障碍物，智能车门会自动停止打开车门的过程。该系统处于辅助模式时，可通过减少开门所需力量，允许任何开门的角度，使开关车门更加简单。此模式在车辆处于斜坡上时就可防止车门砰地关上，并且无需额外力度，因此老人和小孩都可更易开关门。门速可调、摔门保护和开关门位置阻尼等功能可进一步增加便利性，减轻对车门和底盘的压力。

该系统的另一个优点是连续变化的间隙角。智能车门无需到特定位置，而是在任何位置都可顺利打开，而且智能控制系统也可让车门在任何位置安全地停止关门。该系统具静态障碍物检测功能，一旦发现障碍物，可立即停止开门，并且，智能制动功能能够防止可能发生的碰撞。Hiebl 表示：“凭借我们的智能车门，手指被夹、车门被撞坏就可成为历史。我们在系统集成和智能车门控制领域的专业知识结合合作伙伴的机械组件，使该智能车门成为现实。”

摘自：腾讯汽车

## 共享出行行业洗牌 轻享科技探索全新的生存之路

近年来，共享出行的热度持续提升，加之其广阔的市场前景，多家车企以及互联网公司纷纷在共享出行领域布局。

然而共享出行并不是谁都能“玩”的好，就像此前做的风生水起的途歌，如今已经渐渐淡出了人们的视线，甚至在北京、深圳等地都已经无车可用，而用户退取押金也是阻力重重。

当然，途歌只是一个缩影，在共享出行领域，举步维艰的公司并不在少数。对于造成这种现象的原因，在北汽新能源轻享科技市场营销部总监姜富军看来，主要还是互联网公司在共享出行领域会遇到很多瓶颈，例如和整车厂无法实现技术联动，在业务开展上就颇为掣肘，而整车厂旗下的共享出行平台就不会遇到类似的问

题，在业务开展上也会更加自如。

轻享科技是北汽新能源旗下的生态服务品牌，旨在通过互联网+物联网模式为人们提供方便、快捷、安全、可靠的自驾出行解决方案。用户的订车、用车、还车及订单支付等操作全部通过软件线上完成，可以说是真正实现了汽车共享。

作为共享出行领域的“小字辈儿”，轻享科技汲取了多家共享出行公司成功或失败的经验，因此也就少走了很多弯路。

据姜富军介绍，轻享科技的团队中有 70% 都是技术研发人员，并且大部分来自于 BAT。其实这对国企而言是非常难的，轻享科技之所以选择突破重重困难去建立这样的人员架构，最大的原因就是要有足够的互联网化、市场化。

目前轻享科技主要做的就是研究如何把车联网、自动驾驶等技术在共享出行领域落地，与互联网公司相比，轻享科技可以在整车研发过程中便实现联动和技术搭载。

与其它出行平台不同，轻享科技并不做运营，而是将系统、技术等解决方案提供给运营商，运营商则需要投入车辆以及整合当地资源。此外，轻享科技还会提供车辆的长短租产品，运营商可以通过租赁或者其它方式去获得车辆，实现由重资产向轻资产转变。

其实以上这些都是轻享科技做出的探索，相当于是摸着石头过河，在探索一条最有效率、最符合共享出行发展趋势之路。

值得一提的是，在探索的过程中，轻享科技还创造了多个业内第一：首家实现跨平台充电结算，首批实现免押金用车，首家拥有专属共享汽车的出行品牌，首家实现共享汽车用户人身意外险的共享汽车运营企业等等。

轻享科技的业务升级转型，标志着 2.0 战略的正式落地，将始终坚持“让出行更简单”的品牌使命，通过为合作伙伴提供软硬件系统、新技术等科技服务，以及新能源汽车的长短租服务，推动行业发展与创新。

面对竞争越发激烈的共享出行市场，轻享科技正在稳步前行，相信在北汽新能源的强力背书下，轻享科技定能走出一条与众不同、更有活力的向上之路！

摘自:新浪汽车

## 北京推进道路停车电子收费 智能交通迎万亿市场

北京市交通委消息，2019 年 1 月 1 日起,东城区、西城区和通州区道路停车将率先实施电子收费，至明年底全市实现道路停车电子收费。

智能交通被认为是保障交通安全、环节拥堵难题、减少交通事故的有效办法，

“综合运输与智能交通”也是交通科技领域“十三五”规划布局的重点专项之一。停车电子收费是智能交通领域的一部分，未来行业将迎来广阔的市场空间。

2017年交通部发布《智慧交通让出行更便捷行动方案》促进智慧交通发展。积极推动交通与互联网的深度融合，促进智慧交通向智能化网联化迈进，到2020年，国家公交都市创建城市全面建成城市公共交通智能系统；推动城市公交与移动互联网融合发展；鼓励规范互联网租赁自行车发展；鼓励规范城市停车新模式发展。

国家支持移动终端互联网停车应用的开发与推广，据相关机构预测，智能停车市场规模将达万亿级别。在政策的不断发力下，智慧交通产业链的公司将加速发展。率先布局停车电子收费的企业将受益，A股市场相关上市公司中金溢科技（002869.SZ）、华虹计通（300330.SZ）、雄帝科技（300546.SZ）以及达实智能（002421.SZ）等值得关注。

摘自：第一财经网

## 安全性提高5倍 现代汽车开发指纹解锁车技术

据国外媒体报道称，韩国现代汽车公司宣布已经开发出了一种允许司机使用指纹解锁和启动自己汽车的全新安全系统。预计该系统将率先应用在2019款现代圣达菲（进口）（参数|询价）车型上，按照规划，将在明年第一季度推向中国市场。

现代汽车表示，适配车型的门把手上会安装有一个指纹读取器，在使用这一系统前，司机需要首先向汽车登记自己的指纹。收集指纹信息后将加密数据发送给系统，并在指纹成功认证后解锁汽车。而在汽车内部的点火按钮上也同样会安装指纹识别器，用于确保车主身份。

据悉，一辆车辆可以登记多个司机的指纹，同时车辆还可以根据使用者的指纹自动调整座位位置以及后视镜的角度等个性化设置。现代汽车表示，公司还将在以后为这一系统增加定制的温度、湿度和转向设置。

伴随移动支付业务的火爆，指纹识别技术已成为今天智能手机等许多设备的标配。据调研机构Yole的预测，未来5年，指纹识别市场的复合年增率（CAGR）将达到19%，市场规模有望从2016年的28亿美元，增加到2022年的47亿美元。

但是，由于天气情况对指纹识别的准确率存在很大影响，汽车指纹识别技术此前一直没能得到广泛应用。针对汽车领域，还会担心这一技术的安全性和耐用性，门把手内的指纹识别器还必须抵抗阳光、冬天的低温和雨水等天气条件，此前没有厂商尝试将这一技术安装到汽车门把手上。

如此一来，现代将会是第一个将这种技术应用到门把手上的汽车厂商。现代汽

车表示，公司为旗下的指纹识别技术加入了人类电容指示模块，用于读取手指各个部分的带电量，以防止黑客攻击或伪造指纹。现代汽车还表示，人类电容指示模块的错误率约为五万分之一。这意味着，其安全性几乎是普通智能钥匙的 5 倍。此外，当驾驶员反复使用该系统时，该系统会实时学习，从而令失误率下降。

摘自：汽车之家

## 中国首家意行半导体推民用毫米波雷达 MMIC 解决方案

据中国台湾媒体报道，据厦门意行半导体科技有限公司（IMsemi Technology）首席执行官兼首席技术官杨守军表示，其公司产品已经广泛被车载雷达、无人机、智能交通雷达和安防雷达等领域的知名公司所采用。意行半导体于 2010 年成立，是中国第一家致力于研发民用毫米波雷达 MMIC（单片微波集成电路）的高科技公司。

杨守军表示，意行半导体已经发布了一个 24 GHz 毫米波雷达单芯片 SG24TR14 MMIC，可以同时发送一个信号和接收四个信号。而且该公司已经量产 SG24T1/SG24R1 套片，以及可向中国相关领域客户同时发送一个信号和接收四个信号的 SG24TR12 单芯片。

杨守军表示，毫米波雷达技术有望越来越多地应用于很多国家迅速发展的智能汽车中，但是，该技术仍需要 3 至 5 年，才能看到其在自动驾驶领域的需求出现爆炸性增长。此外，毫米波雷达技术在物联网（IoT）、智能城市、智能家居和其他消费电子领域的垂直应用领域也有很大潜力，将为中国的毫米波雷达解决方案供应商提供新的商机。

意行半导体在厦门政府提供资助的 IC（集成电路）设计公共服务平台上，打造了一个致力于测试和研发毫米波雷达芯片和系统的平台。2017 年，该公司在 A 轮融资中，获得中国宝安集团（China Baoan Group）和北汽产投（BAIC Capital）等公司的大量资金支持，使得该公司能够迅速研发大量毫米波雷达芯片解决方案和雷达系统。

摘自：盖世汽车

## 特斯拉更新移动应用程序 可远程加热座椅安排汽车服务

据外媒报道，特斯拉（Tesla）首席执行官埃隆·马斯克（Elon Musk）此前曾承诺将发布移动应用更新版。现在该更新版终于问世，添加了可让车主远程激活加热座椅和座椅功能，并且可让车主提前预约安排服务。

该更新版软件为 2018.48.12 版本，特斯拉描述此应用的新功能：“当车主使用

移动应用程序对汽车进行预处理时，车主可以打开、关闭或者调整任何一个座椅的加热器。如果汽车配备了方向盘加热器，还可打开该加热器。但是注意，移动应用程序版本必须是 3.8.0 或者更高版本。”

此外，马斯克还表示，特斯拉将于下周在该移动应用程序中发布服务安排新功能。随着特斯拉车队的不断扩大，该公司必须处理更多的服务请求，因此其开始利用移动应用程序提供帮助。

上个月，马斯克表示，特斯拉车主可以从该款应用程序中呼叫“特斯拉突击队”（Tesla Ranger），为一些已知的汽车问题提供移动服务。到目前为止，该移动应用程序的新功能似乎只能预约服务中心，而不支持移动服务。

特斯拉表示，其移动技术人员可以解决特斯拉汽车 80% 以上的问题，无需将汽车送到服务中心。马斯克表示，车辆交付之后，汽车“服务和零部件”将成为公司的重中之重，并且预计会在今年年底处理好该问题，以支持移动服务。

摘自：盖世汽车