

## 团体标准简介

《中华人民共和国标准化法》和《团体标准管理规定（试行）》（国质检标联[2017]536号）明确规定：团体标准是依法成立的社会团体为满足市场和创新需要，协调相关市场主体共同制定的标准。由本团体成员约定采用或者按照本团体的规定供社会自愿采用。

1.我国标准体系：国家标准、行业标准、团体标准、地方标准和企业标准

2.团体标准与国家标准、行业标准区别

（1）归口单位不同：国标、行标、地标归口单位多为政府部门和行业标准技术委员会（tc），团标为协会、联盟、学会等社会团体。

（2）标准内容要求不同：国标、行标多为门槛类标准，标准内容要求不会太高，而团体标准要求高于或严于国家标准。详细参见《团体标准管理办法》

（3）制定周期不同：国家标准制定周期一般 3-5 年、行业标准制定周期一般 1-2 年，团体标准一般周期 3-6 个月。

3.团体标准相较国家标准、行业标准的优势

（1）制定周期

（2）标准内容严于国标、行标，体现企业行业技术领先

（3）特定领域作为最高标准补充国标、行标缺失

3.团体标准与企业标准的区别

（1）归口单位不同：企业标准归口单位多为企业，团标为协会、联盟、学会等社会团体。

（2）团体标准具有唯一性，企业标准没有。

（3）团体标准可升级为国家标准及行业标准，企业标准无法直接升级。

4.团体标准相较企业标准的优势

（1）标准地位高于企业标准

（2）可升级为国标、行标。

（3）标准具有唯一性，抢占标准市场。

### 一、政策演变

2014 年 10 月，国家标准委召开全面深化改革领导小组第 5 次会议，专题研究推进团体标准试点工作。

2015年7月，39家社会团体开展团体标准试点。

2016年3月，颁布《关于培育和发展团体标准的指导意见》。

2017年12月，质检总局、国家标准委、民政部印发《团体标准管理规定（试行）》。

2018年1月，团体标准写入《中华人民共和国标准法》，赋予团体标准明确的法律地位，为开展团体标准化工作提供了重要的法律制度保障。

## 二、相关政策

### **国发【2015年】13号（确定合法地位）**

根据国务院印发的《深化标准化工作改革方案》，改革措施中指出，政府主导制定的标准由6类整合精简为4类，分别是强制性国家标准和推荐性国家标准，推荐性行业标准、推荐性地方标准；市场自主制定的标准分为团体标准和企业标准。政府主导制定的标准侧重于保基本，市场自主制定的标准侧重于提高竞争力。同时建立完善与新型标准体系配套的标准化管理体系

### **国标委联【2019年】1号（明确发展方向）**

制定团体标准应当遵循开放、透明、公平的原则，吸纳生产者、经营者、使用者、消费者、教育科研机构、检测及认证机构、政府部门等相关代表参与充分反映各方的共同需求，支持消费者和中小企业代表参与团标标准制定。

### **全国团体标准信息平台（统一规范管理）**

依据 GB/T2004.1-2016 建议的开放、公平、透明、协商一致和促进贸易和交流的一般原则，及团体标准制修订主要编制流程，全国团体标准信息平台提供了科学规范的线上管理机制，为社会团体提供从立项申请到报批发布的全流程管理，向社会团体提供公共服务。该平台于2019年1月正式发布上线。

## 三、全国团体标准信息平台

全国团体标准信息平台是根据国务院《深化标准化工作改革方案》关于“对团体标准进行必要的规范、引导和监督”的要求，为落实质检总局和国家标准委联合发布的《关于培育和发展团体标准的指导意见》“国务院标准化行政主管部门组织建立全国团体标准信息平台，加强信息公开和社会监督”的意见，由国家标准化委员会组织中国标准化研究院开发建设。

全国团体标准信息平台作为我国团体标准化工作相关政策、新闻和信息发布的重要

窗口，是提供对团体标准获取、评价和监督的渠道，是社会团体和公众沟通的交流桥梁，对于实现社会团体和团体标准的信息管理、引导社会团体规范开展标准化工作、提供团体标准化工作服务和技术支撑、促进我国团体标准化工作良好发展具有重要意义。



#### 四、团体标准的特点

1.具有自愿性：团体标准的制定和发布无需向行政管理部门报批或备案，是社会团体的自愿行为。

2.制定周期短：在制定周期方面，政府主导制定的标准周期长，而团体标准制定的周期短，能适应快速发展的创新时代需求，一般为3-6个月。

3.优胜劣汰：在政府管理方面，对团体标准不设行政许可，通过市场竞争优胜劣汰。

4.国家最高标准：团体标准应该高于国家标准、行业标准，达到国内领先或国际水平，做到技术上先进，费用上合理，鼓励社会团体参与国际标准化活动，推进团体标准国际化。

#### 五、制定团体标准的意义

##### 1.企业战略与影响力提升

一流企业定标准，二流企业做品牌，三流企业做产品。参与制定标准可以有效地规避竞争，淘汰不符合标准的企业提升企业在行业的影响力和话语权，以及市场的知名度，

从而抢占市场先机，提高市场竞争力，为企业发展赢取更高的发展空间。

## 2.企业发展优势提升

对于准上市企业或有计划上市的企业拥有标准参编单位资质，对于上市进程会有较大的推动作用；

融资估值提升；

招投标加分甚至控标；

专精特新中小企业认定、瞪羚企业、资质认定加分。

## 3.职称评定、晋升

技术人员职称评定、岗位晋升的技术要求之一：参与标准制定，具备标准起草的资质对于职称评定、人才认定及岗位晋升有极大促进。

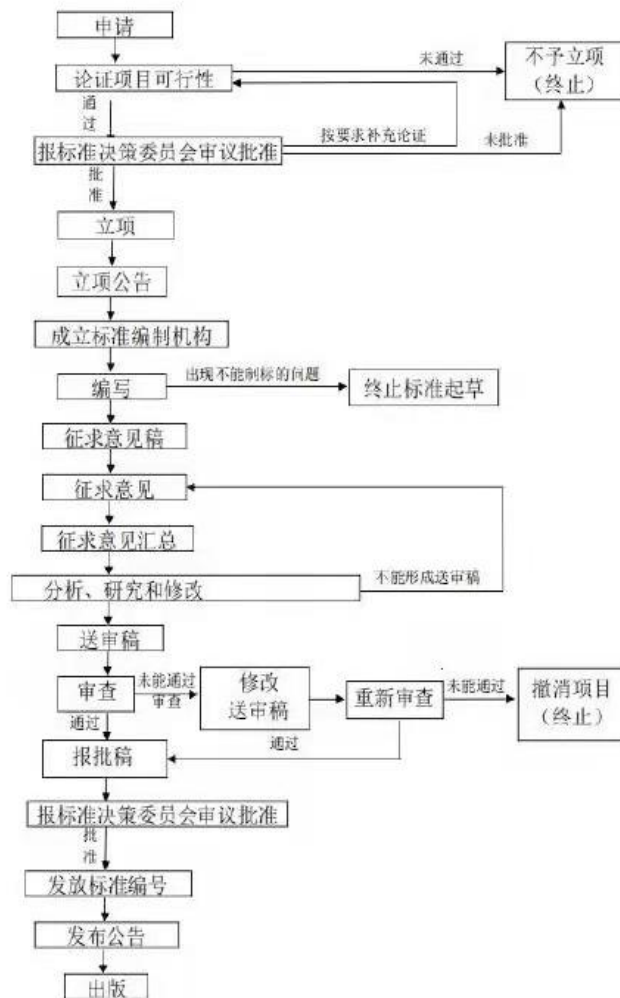
## 4.政府奖励

政府鼓励企业参与标准规范及制定，针对参与标准制定的企业，市、区级根据企业参与程度（排名）均有奖补。

## 六、团体标准制定程序

《团体标准管理规定》流程基本和国家、行业标准一样，所不同的是，团体标准由起草单位提出，社会团体组织开展，研制完成后，自主发布实施即可，立项、审查等各个环节均不再有政府标准化主管部门审批环节。

协会负责标准立项发布、资料收集、标准编写、市场调研、征求意见、组织意见审查会议、标准发布等，企业负责确定立项、提供编写资料、提供参编单位及参编人、参加标准审查会议等。



## 七、全国城市工业品贸易中心联合会

1. 全国城市工业品贸易中心联合会（简称：全国城贸联）成立于 1992 年，是经民政部批准，在国务院国有资产监督管理委员会和商务部的指导下，具有社会团体法人资格的全国性行业组织。

2. 全国城市工业品贸易中心联合会是第一批在全国团体标准信息平台注册备案的社会团体组织之一，可直接展示协会关于团标具体工作，途径：

<http://www.ttbz.org.cn/OrganManage/Detail/4145>。

The screenshot shows the website interface for the National Group Standard Information Platform. The header includes a search bar and navigation links. The main content area displays the profile of the All China Consumer Products Trade Center Federation (QGCML), including its logo and detailed registration information.

社会团体代号:	QGCML
团体名称:	全国城市工业品贸易中心联合会
统一社会信用代码/登记证号:	51100000500004382K
发证机关:	中华人民共和国民政部
业务范围:	行业管理、信息交流、书刊编辑、专业展览、国际合作、业务培训、咨询服务
法定代表人:	陈煜
依托单位名称:	
住所:	北京市丰台区科学城星火路10号2号楼D18室
活动地域:	全国
标准制定程序文件:	<a href="#">标准制定程序文件_QGCML.pdf</a>

### 3.全国城市工业品贸易中心联合会团标工作开展情况概述:

(1) 2018 年受会员单位委托，成立全国城市工业品贸易中心联合会标准技术委员会，专门为会员单位提供团标建设工作。

(2) 2019-2020 正式面向市场上可以进行团标建设的非会员单位企业进行团标工作，一直在团标标准信息平台上活跃度保持在前十名。